

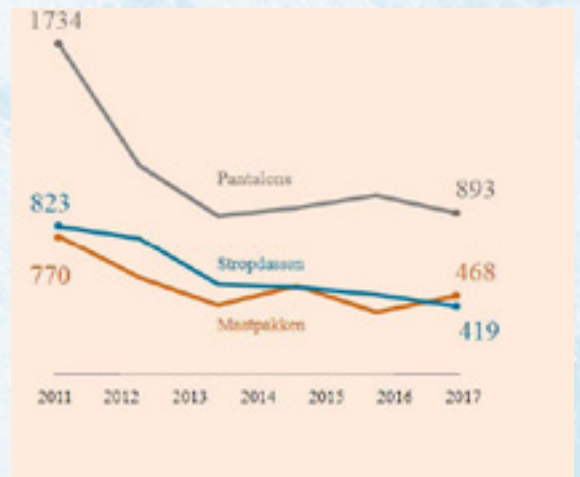
Doe jij echt nog zelf de was?!



Join the NETEX Laundry Revolution!

NETEX 100 jaar MANIFEST; JOIN THE NETEX LAUNDRY REVOLUTION!

We kijken terug op een bewogen eeuw, waarin veel veranderingen plaatsvonden. Gestart als een vereniging van bedrijven die verf- en reinigingsbehandelingen van hoge kwaliteit leveren, tot anno nu, een totaaloplossing voor textielreiniging met gemakconcepten die vandaag in de markt gezet worden. En met goede reden! Was er in de 60'er, 70'er en 80'er jaren sprake van hoogtijdagen, met stapels stoomgoed, de samenleving anno 2019 is 'gecasualiseerd'. Daarbij is de thuiswasmachine erin geslaagd 95% van de gehele markt in handen te krijgen!



'Financieel Dagblad, 30 september 2017: 'De laatste pakkendrager'



Belangrijkste doelgroepen

Willen we als branche nieuwe markten aanboren, dan blijkt in de praktijk dat deze voornamelijk worden gezocht binnen onderstaande doelgroepen. De meest voor de hand liggende nieuwe doelgroepen, welke bereid moeten zijn (delen) van 'de was de deur uit te doen', zijn in de bovenste rij geplaatst. Met de NETEX 100 jaar-campagne zal voornamelijk op deze doelgroepen worden ingezet, en dan specifiek mensen in de leeftijdscategorie 30-35 jaar.



Ledenoproep: Join the NETEX Laundry Revolution!

De tijd is nu; voor veel bedrijven is het erop of eronder! Moderne procestechniek verlaagt de operationele kosten. Digitalisatie en online marketing stelt je in staat nieuwe klanten te vinden. Een miljardenmarkt komt weer binnen handbereik als NETEX-leden

gezaamenlijk de Nederlandse samenleving weten te overtuigen om "De Was de Deur uit te Doen!" Laten we de handen ineenslaan voor een ambitieus plan met als doelstelling 10% omzetsijting per deelnemend NETEX-lid!



Totaaloplossing om aan klantwensen te voldoen

Dit heeft de traditionele stomerij steeds verder doen ontwikkelen naar een totaaloplossing voor het reinigen van textiel, zoals overhemden, hele waszakken,

vloerkleed, bedrijfskleding, tafel- & bedlinnen, trouw-jurken, schoenen, tassen, leer, meubilair en nog veel meer!



Representatieve P-kleding

Totaal oplossing voor kleding & textiel

Jaarprogramma NETEX 100 jaar!

Van deze mijlpaal willen we samen met jullie, alle leden, gebruikmaken om een jaar lang te werken aan de oproep: "Doe de was de deur uit"! Daarbij hoort een uitgebreid activiteitenplan en natuurlijk een selectie aan communicatithema's.

* 22 januari 2019: Buitengewone ALV

- Toelichting campagne NETEX 100 jaar: "Doe de was de deur uit" en bijbehorende thema's.
- Evaluatieronde voor aanvullende ideeën van leden.
- Besluitvorming op basis van ALV en ledenraadpleging door NETEX-bestuur op 5 februari 2019.

- Netex levert ook een toolbox voor het benaderen van de social media ten behoeve van verspreiding via die kanalen.
- Volg NETEX op Facebook om informatie te ontvangen en posts te delen, zodat we gezamenlijk zoveel mogelijk bereik creëren.
- Van tevoren wordt een infographic gemaakt over professioneel versus thuiswassen; middels zes claims wordt onderbouwd waarom 'DE WAS DE DEUR UIT', de beste keuze is. Thema's: gemak, kostenvergelijking, hygiëne & bacteriën, kwaliteit, nieuwe producten en duurzaamheid/CO₂-reductie.

Actie NETEX-leden

* 25 maart 2019 - Laundry Revolution Day: Doe de was de deur uit!

- **Nationale kick-off:** Alle leden, door heel Nederland, hijsen **tegelijkertijd** de vlag om exact 12:00 uur! Na het hijsen van de vlag; kom in actie met je team! Verzin de meest ludieke actie om nieuwe klanten te overtuigen: 'Doe de was de deur uit'! Zie www.netex.nl voor ideeën. De hele dag wordt in PR, Social media aan de actie aandacht gegeven.
- **GO PARIS!** De winnaar van de meest succesvolle promotieactie (bereik en originaliteit) ontvangt een verzorgde trip naar Parijs incl. bezoek aan het Lido, de Franse keuken en textielreinigungsbeurs JET Expo 19-21 mei!
- Het NETEX-secretariaat organiseert extra P.R. & Reclame en een ludieke, nationale actie.
- Netex levert tevens een toolbox Persbericht, foto's en een instructie voor het benaderen van de lokale media.

* Vanaf 25 maart tot 13 april voor 17:00 loopt de 'teGOED TO BE TRUE' win-actie

- Deel flyers en kledingkaartjes uit aan nieuwe en bestaande klanten. NETEX zal de actie promoten op social media onder de doelgroep 30-35-jarigen in heel Nederland. Op 13 april zullen vijf winnaars bekend gemaakt worden.
- Zowel NETEX als haar leden kunnen live video- + fotoverslag doen met de hashtags #netex100 #doedewasdedeuruit en #LaundryRevolution op socialmediakanalen. Laten we massaal plaatsen, voor een explosief bereik!
- Actie-info & bestelling van vlag(gen), folders, posters, (auto)ruitstickers en kledingkaartjes worden via www.netex.nl/laundryrevolution gedaan (let op!: log eerst in). Op deze website staat een mediabibliotheek vol beeldmateriaal, video's, blogs, persberichten in allerlei formats en bestandsmaten, zodat je zelf je eigen campagnes kunt samenstellen. Daarnaast zullen er instructies & tips te vinden zijn om een eigen PR-campagne op te zetten met gebruik van #netex100 #doedewasdedeuruit en #LaundryRevolution.



Gezamenlijk sterk!



NETEX
KWALITEITSGARANTIE
TEXTIELREINIGING

* **13 maart - 25 mei:**
Radioreclame: "Doe de was de deur uit"!
450 spots radioreclame.

* **13 april 2019: Jubileumfeest NETEX 100 jaar – Join the Laundry Revolution**

- **Spraakmakende workshops**
 - Fashion & mode samenwerkingsmogelijkheden
 - Laundry on Demand-ontwikkelingen in NL & daarbuiten
 - Online marketingcampagnes: hoe creëer ik bereik?
- **Algemene ledenvergadering**
 - Formele zaken
 - Update m.b.t. PR thema's NETEX 100 jaar: Doe de Was de Deur uit!
- **Jubileum Kasteel Ophemert**
 - Netwerkborrel & dineravond in stijl van 19.30 – 22.00 uur in Kasteel Ophemert
 - Dresscode: 'Tenue de Ville'
 - Driegangendiner
 - Muziek en vermaak
 - Kosten: 100 euro p.p. inclusief onbeperkt drinken en eten hele dag en avond (NETEX-leden, tweede persoon gratis).
 - Prijsuitreiking voor NETEX-lid met de meest succesvolle promotieactie (bereik) en meest ludieke promotieactie!

* **13-14 September 2019:**
Laundry Experience Event

Locatie: Wasserij Clova
Sint-Jansveld 1, Wommelgem, (Noord-)België

- Najaars-NETEX-ledenvergadering
- Demo's van moderne dienstverleningstextielreiniging; programma nader te detaileren met in ieder geval de onderwerpen:
 - Online marketing voor je bedrijf!
 - State of the Art procestechniek
 - Nieuwe businessmodellen wereldwijd
 - Benchmark van de laatste reinigingstechnieken (oplosmiddelen & wet cleaning)
 - Jonge ondernemers; een frisse wind
 - Ervaringen van klanten die 'De was de deur uit hebben gedaan'!
 - Dutch Best Practice Awards; pitches met acties/bedrijven
 - Beursexpositie met professionele toeleveranciers van apparatuur, chemie, etc.!

* **Gezamenlijke NETEX-leden acties gedurende het hele jaar**

Wekelijks social media-posts welke de claims onderbouwen, ten behoeve van structurele samenwerking in de communicatie onder de leden.

Samen maken we het waar!



PR-jaartheme's 2019

Samenwerken aan nieuwe gewoontes in Nederland: Join the Laundry Revolution! #LaundryRevolution

Vanaf 25 maart moet heel Nederland worden bereikt met de boodschap: 'Doe de was de deur uit!' Vervolgens zal de rest van het jaar steeds een wisselend thema onder de aandacht worden gebracht aan de hand van onderstaande thema's.

Tijd	PR acties in 2019: The Laundry Revolution (Thema's naar consumenten)	Thema's naar de stomerijen
25 febr. - 25 mrt	Teasen: via social media	Vorbereiding: ledenacties!
25 maart: <i>NETEX Laundry Revolution day</i> Gemak	Doe de was de deur uit! NETEX sprankelende actie met mega wasmand (jaarlang wasgoed 1-persoonshuishouden) inclusief infographic.	Join the Laundry Revolution! Zie www.netex.nl voor allerlei spraakmakende voorbeeldacties met wasmanden, wasmachines 'kapot slaan' in drukke winkelgebieden, etc.
1 april Kosten	<ul style="list-style-type: none"> Bespaar kosten & tijd: Doe de was de deur uit! Is thuiswassen wel goedkoper dan de textielreiniger? Hoeveel kost mijn hulp in de huishouding? Hoeveel uur ben ik zelf kwijt aan de was en wat is mijn uurloon? Wist je dat textiel 25% langer meegaat als je het laat wassen door de professional?! 	Op www.netex.nl marketingtools & -tactiek, communicatie met klanten, ontwikkeling PR-campagnes gericht op het leveren van gemak.
1 mei Hygiëne & bacteriën	Is mijn huis (dekbed, gordijnen, tapijt, babybedje) wel echt schoon? Dekbeddenpromo!	Innovatieve dienstverlening en succesvol ondernemen; Hoe zorg ik voor modernisering in de winkel? Is mijn bedrijfsstructuur en businessmodel toekomstbestendig?
1 juni Beste service	<ul style="list-style-type: none"> Online bestellen, thuisbezorgd: geen omkijken meer naar de was! 	NETEX-professional, de grootste service! Welke servicecomponenten zijn voor mijn klanten belangrijk? Voorbeelden uit buitenland.
1 september Nieuwe producten	Wist je dat...je (sport)schoenen, tassen & petten/hoeden ook kunt laten wassen bij de textielreiniger? In Azië is dit heel normaal!	Jonge ondernemers brengen frisse wind! Nieuwe ideeën, nieuwe markten! Voorbeelden uit buitenland.
1 oktober Fashion	<ul style="list-style-type: none"> De hoogste kwaliteit: gegarandeerd schoon! Certificering en samenwerking met fashionmerken. 	Kwaliteit (kennis, techniek, innovatie) en vertrouwen van de consument in kwaliteit. Hoe breng ik dit over op mijn klanten?
15 oktober Kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> Kleding weer als nieuw! De hoogste kwaliteit, professioneel gereinigd. Waarom gaat textiel 25% langer mee? Welke machines worden gebruikt in het proces? 	Garantie (NETEXCARE): wat betekent garantie voor mijn klant? Hoe creëer ik meer vertrouwen naar klanten?
15 november Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> Help mee CO₂-uitstoot te verlagen: Doe de was de deur uit! Hoeveel draag ik bij aan het milieu door mijn was uit te besteden? Per jaar? Per wasje? Verminder plastic soap, besteed je was uit! 	Duurzaamheid en EKO-keurmerk: hoe duurzaam is mijn proces? Kan ik mijn bedrijf promoten met een EKO-keurmerk? En hoe doe ik dat? Welke doelgroep past hierbij?

*** 13 maart - 25 mei:**

Radioreclame:

“Doe de was de deur uit”!

450 spots radioreclame.

*** Campagne: “teGOED TO BE TRUE”!**

Omschrijving: 100 Jaar NETEX moet gevierd worden! Deel deze leaflets en/of kledingkaartjes met (potentiële) klanten via reclameacties, zodat zij een week lang teGOED bij de NETEX-stomerij kunnen winnen! Kostenvergoeding voor de stomerij wordt georganiseerd via PR-budget.



Klerenhanger



poster A3/A2



Gevel-vlag (100x70 cm)

*** GO PARIS!!** De beste PROMO-actie van leden wint een AWARD op 't Jubileumfeest (13 april, 2019) met als hoofdprijs een trip naar Parijs voor het bedrijfsteam (max. 10 pers.) van 19-21 mei! Meer info: netex.nl/laundry-revolution

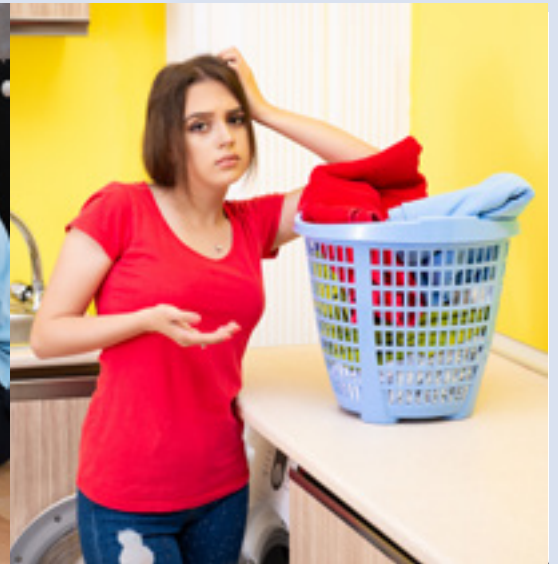
*** Let op! Info & bestellingen doe je op www.netex.nl/laundryrevolution**

NETEX 100 JAAR: Join de NETEX Laundry Revolution (met het NETEX 100-logo); Waarom doe ik in hemelsnaam nog zelf mijn was?

Doe de was de deur uit en ervaar de luxe van een week lang niet zelf te hoeven wassen & strijken, gratis!



Doe jij echt nog zelf de was!?



Join the NETEX Laundry Revolution!

NETEX

KWALITEITSGARANTIE
TEXTIELREINIGING

NETEX Postbus 10 4060 GA Ophemert Tel.: 0344 - 650431 Fax: 0344 - 652665 www.NETEX.nl NETEX@NETEX.nl

190509

www.NETEX.nl