



# Buitengewone Algemene Ledenvergadering

## WELKOM!

*22 januari 2019 Ophemert*



## Agenda

1. Opening om 16.00 uur
2. Thema 100 jaar NETEX: Join the NETEX Laundry Revolution!
3. Concept programma 2019
4. Samenwerking leden
5. Budgettering
6. Rondvraag
7. Sluiting vergadering ca. 18.00 uur



1. Opening



JOIN DE NETEX LAUNDRY  
REVOLUTION!



## 1. Opening

### **Doelstellingen**

- NETEX als kwaliteitskeurmerk sterker op de kaart zetten
- Imago professionele textielreiniging versterken
- Frisse wind door de textielreinigersbranche
- Omzet onder leden totaal moet aantoonbaar stijgen
- Nieuwe ondernemende leden werven





there's a revolution coming in laundry & dry cleaning

“Een bewogen eeuw met veel veranderingen”



“Zwaard van Damocles”





**BOSATEX**  
bodemsanering textielreiniging



Technologische vernieuwing





A woman in a blue dress stands next to a washing machine. The washing machine is surrounded by large, vibrant pink flowers. The scene is set against a white background with a blue horizontal band across the middle.

“Kleding weer als nieuw”





“Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst”





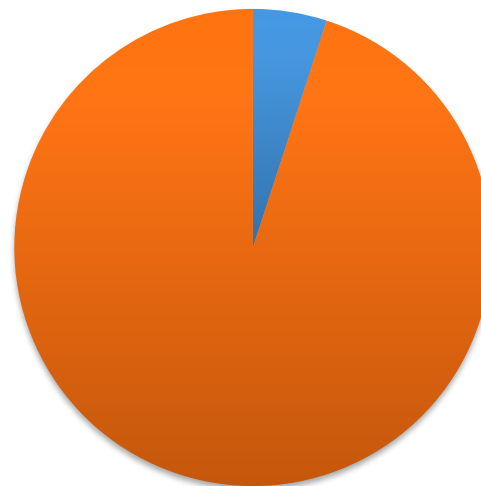
2. Thema



JOIN DE NETEX LAUNDRY  
REVOLUTION!

# “Een miljarden markt komt binnen bereik!”

## Professioneel vs. Thuis-wassen



■ Professional textile care ■ Domestic laundering



Traditionele stomerij markt  
**90% marktverzadiging**

Totale wasmand (incl. stoomgoed)  
**3-5% marktverzadiging**



the news and

# Now there's even an app that will do your dirty washing!



take war to the washing machine!

THE co-founder and chief executive of Laundrapp – an app that lets people arrange to have their dirty laundry collected and returned clean – is expanding the business beyond London.

Previously chief commercial officer at Mind Candy, the firm behind Moshi Monsters – a children's game site that has spawned a comic books – Ed Relf was inspired by Uber, the app that connects drivers with ride requests.

Relf said: 'We built Laundrapp so it is easily scaled. We have just launched in Edinburgh and will launch in Bristol, Manchester, Birmingham and Cardiff in the next few weeks.'

'We saw an opportunity to bring tech to the laundry space. We had a vision of an Uber for dry cleaning, built the product and soft launched in November. The app was set up with

£1.5million of seed funding from Dominic Perks, who had the idea, and Rupert Hambro, former chairman of Hambros Bank and founding partner of investment firm Hambro Perks.

Relf said: 'The laundry industry has been relatively untouched since its height in the 1980s, when there were 12,500 laundrettes in the UK. Today there are only three or four thousand and the market is fairly stagnant. We are a bit like Just Eat or Hungry House. They pass on orders to takeaways.'

'We have gone to industrial scale facilities. A large number of dry cleaners are just a shop front and pass on to large facilities.'

Relf has claimed it could mark the end of the washing machine, but admitted: 'I have not got rid of mine yet but it's not been switched off this year.'

Vicki Owen

class

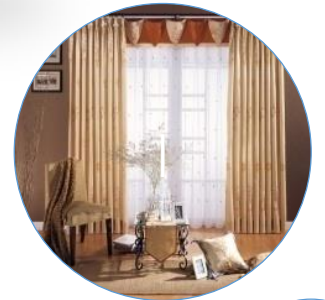
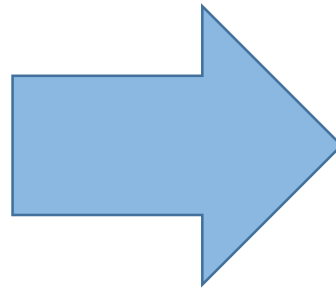
# Van STOOMerij naar SLIMmerij...



P



1980



2019





Each garment is processed with the most appropriate cleaning method.

Van STOOMerij naar SLIMmerij...

Dry cleaning

Laundry

Wet cleaning

Hand washing



## 2. Thema's per maand - Voorbeelden



*Doe jij nog steeds zelf je was?*

## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden

THUIS  
WASSEN.

WAS SORTEREN: 10MIN  
IN DE MACHINE: 5MIN  
UIT MACHINE: 5MIN  
WAS OPHANGEN: 20MIN  
WAS STRIJKEN: 1 UUR  
WAS OPVUWEN: 20MIN

TOTAAL: 2 UUR

NETEX.

APPJE STUREN: 1 MIN  
DEUR OPEN: 4 MIN

TOTAAL: 5MIN

*Is thuis wassen wel zoveel goedkoper dan de textielreiniger?*



## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



*Hoe gaat jouw textielreiger met kostbare fashion om? (samenwerking mode merken)*



## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



*Wist je dat professioneel gereinigd textiel 25% langer mee gaat?*

## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



*Is mijn dekbed wel echt schoon? (ook gordijnen, tapijt, etc.)*



## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



**De professionele textielreiniger zorgt ervoor!**

*Hoe discreet wordt er met mijn was omgegaan? Wie ziet mijn zweetplekken?*

## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



*Wist je dat (sport)schoenen, tassen, petten en hoeden ook reiniging nodig hebben?*





## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



*Wij zijn duurzaam, u toch ook?!*

## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden

### Themadagen

14 februari:	Valentijnsdag	15 mei:	Dag van het gezin
27 februari:	Dag van de ijsbeer	25 mei:	Handdoekdag
8 maart:	Internationale vrouwendag	5 juni:	Wereld milieudag
22 maart:	Wereld waterdag	8 juni:	Wereld oceanendag
29 maart:	Nationale pannenkoeken dag	16 juni:	Vaderdag
7 april:	Wereldgezondheidsdag	22 juni:	Roze zaterdag
18 april:	Secretaresse dag	1 september:	Duurzame dinsdag
22 april:	Dag van de aarde	3e wk september:	Nationale sportweek
1 mei:	Naakt tuinieren dag	19 november:	Internationale mannendag
11 mei:	Moederdag	5 december	sinterklaas
12 mei:	dag van de verpleging	25/26 december:	Kerst

*Met social media aansluiten op actuele themadagen*





## 2. Thema 100 jaar NETEX - Voorbeelden



### *Kernwaarden NETEX Textielreiniger*

Gemak

Innovatie & vernieuwing

Service

Kwaliteit

Duurzaamheid



3. Concept  
programma 2019



JOIN DE NETEX LAUNDRY  
REVOLUTION!





### 3. Concept programma 2019

15 januari tot 25 februari:

Aankondigingsfase leden

- Buitengewone ALV met toelichting concept
  - Evaluatie ronde voor aanvullende ideeën onder leden
  - Besluitvorming omtrent budget 2019
- Individuele opvolging en uitleg tbv maximale betrokkenheid leden tot 25 februari



---

Eerste mijlpaal 25 februari:  
**NETEX Laundry Revolution day**



# NETEX Laundry Revolution day

- Nationale Promo: Hijs de vlag (of hang 'm uit) tegelijkertijd met alle leden door heel Nederland!
- Na het hijsen van de vlag; ga met je team het land in verzin de meest ludieke actie om Nederland te overtuigen van de boodschap: 'Doe de was de deur uit'!
- Vanaf 25 februari tot 6 april loopt de 'teGOED TO BE TRUE' win-actie waarvan u flyers en kledingkaartjes uit kan delen aan nieuwe en bestaande klanten. Na 6 april zullen 10 winnaars van 100 euro was-tegoedbonnen bekend worden gemaakt.

# NETEX Laundry Revolution day

- Maak live video + foto verslag met #netex100 en #LaundryRevolution op uw social media kanalen voor een explosief bereik!
- Bestel nu online jouw gepersonaliseerde vlag(gen), folders, posters, (auto)ruit stickers, kleding kaartjes en extra dropjes via [www.netex.nl](http://www.netex.nl)
- Check [www.netex.nl](http://www.netex.nl) voor een media bibliotheek aan beeldmateriaal, video's, blogs, persberichten in allerlei formaten plus volop tips en trucks om je eigen PR campagnes op te zetten onder #netex100 en #LaundryRevolution.
- Volg NETEX op Facebook om informatie te ontvangen en posts te delen ten einde gezamenlijk bereik te creëren.



# NETEX Laundry Revolution day

PR Materialen:

- Dropjes: Drop 't bij de NETEX ~~Stoom~~SLIMmerij
- Posters
- Flyers A4, A5
- Vlag
- Raam & autostickers



Te bestellen via [www.netex.nl](http://www.netex.nl)





### 3. Concept programma 2019

13 april: NETEX 100 Jubileumfeest





# NETEX 100 Jubileumfeest

- ✓ Algemene ledenvergadering
- ✓ Spraakmakende workshops over
  - fashion & mode samenwerkingsmogelijkheden
  - Laundry on Demand ontwikkelingen in NL & daarbuiten
  - Online marketing campagnes: hoe creëer ik bereik?
- ✓ Update mbt PR thema's NETEX 100 jaar: Doe de Was de Deur uit!
- ✓ Awards uitreiking voor NETEX lid met de meest succesvolle promo actie (bereik) en meest ludieke promo actie!
- ✓ GO PARIS! Winnaar ontvangt een verzorgde trip naar Parijs incl. bezoek aan het Lido, de Franse keuken en textielreinigingsbeurs JET Expo 29-31 mei!
- ✓ Netwerk borrel & Dineravond in stijl van 19.30 – 22.00 uur in Kasteel Ophemert



### 3. Concept programma 2019

13-14 September 2019: Laundry Experience Event

*Locatie: Wasserij Clova – Sint-Jansveld 1, Wommelgem, (Noord-)België*





### 3. Concept programma 2019

13 april tot 13/14 september: Laundry Experience Event 2019

- ✓ Algemene ledenvergadering
- ✓ Demo's van moderne dienstverlening textielreiniging; programma nader te detailleren met in ieder geval de onderwerpen:
  - Online marketing voor uw bedrijf!
  - State of the Art process techniek
  - Benchmark van de laatsete
  - Jonge ondernemers met frisse wind & nieuwe business modellen
  - **Ervaringen van klanten die de 'was de deur uit hebben gedaan'!**
  - Dutch Best Practices Awards
- ✓ Beurs expositie met uw professionele toeleveranciers van apparatuur, chemie & nog veel meer!



## 4. Samenwerking leden





## 5. Budgettering

### BEGROTING

INKOMSTEN		UITGAVEN	
Eigen vermogen	€ 30.000	Concept ontwikkelen	€ 4.000
Reguliere begroting	€ 25.000	ALV 22 januari	P.M.
Sponsoring	€ 15.000	Actie Laundry day	€ 7.000
Overige (entreegelden e.d.)	€ 5.000	<i>Incl. brochure, materiaal e.d.</i>	
		Jubiläumfeest	€ 12.500
		Promo-acties	€ 20.000
		Claim documentatie	€ 8.000
		PR & nieuwsartikelen	€ 17.500
		Social media	P.M.
		Organisatie	€ 6.000
	<hr/>		<hr/>
	€ 75.000		€ 75.000



## 6. Rondvraag







## 7. Sluiting



Dank voor uw aandacht en inbreng!

*22 januari 2019 Ophemert*